APROBAT	APROBAT	APROBAT
la ședința Departamentului Contabilitate, Audit, Analiză Economică, (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr. 1 din 01.09.2026	la ședința Comisiei Metodice și de Calitate a facultății Contabilitate, (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr.1 din 01.09.2026	la ședința Consiliului Coordonator și de Calitate al Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business, proces-verbal nr. 1 din 15.10.2026
Șefa departament Liliana LAZARI, Dr., conf. univ.	Președinte CMQM Maia BAJAN Dr., conf. univ.	Președinte CEQM Corina BULGAC, Dr., conf. univ.

CURRICULUM[1] UNIVERSITAR

la unitatea de curs

ANALIZA AVANSATĂ A SITUAȚIILOR FINANCIARE

Domeniul general de studiu: **041. Științe Economice**

Domeniul de formare profesională: **0411. Contabilitate**

Programul de master: **Contabilitate și audit**

Ciclul **II, studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED – 7 și CNC – 7**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

[1] *Modelul tipizat al curriculumului universitar la unitatea de curs/modul (Redacția 03), a fost aprobat la ședința senatului ASEM, proces-verbal nr.11 din 25.06.2025.*

1. PRELIMINARII

Analiza avansată a situațiilor financiare constituie o disciplină de o importanță strategică în fundamentarea competențelor viitorilor specialiști din arealul științelor economice, cu precădere în segmentele contabilității și auditului.

În calitatea sa de pilon conceptual, această unitate de curs exercită o influență hotărâtoare asupra dezvoltării gândirii economice axate pe analiză și sinteză. Ea potențează capacitatea de descifrare a complexității fenomenelor și proceselor microeconomice, facilitând totodată proiectarea unor măsuri concrete de optimizare a performanței și eficienței economico-financiare a entității.

Curriculum universitar la ***„Analiza avansată a situațiilor financiare"*** reprezintă prin sine un document normativ de tip proiectiv. Acesta constituie o parte componentă a Planului de învățământ universitar, la ciclu II, Masterat, Școala Masterală de Excelență în Economie și Business, programul de studii „Contabilitate și audit".

Prezentul curriculum fundamentează și orientează activitatea profesorului, structurează procesul de predare-învățare-evaluare, încurajează creativitatea profesională în procesul de predare-învățare a analizei situațiilor financiare.

În acest context, prezentul curriculum universitar îndeplinește următoarele funcții de ordin strategic și metodologic:

- Conceptualizarea avansată a demersului didactic specific unității de curs „Analiza avansată a situațiilor financiare", prin racordarea conținuturilor la cele mai recente tendințe și standarde din cercetarea economică;
- Asigurarea coerenței intra- și interdisciplinare, realizată prin articularea epistemică a disciplinei cu celelalte unități de curs din programul de masterat, precum și prin alinierea sistemică a proceselor de predare, învățare și evaluare formativă;
- Sincronizarea procesului instructiv-educativ cu standardele europene și internaționale de evaluare a competențelor profesionale și a rezultatelor învățării;
- Ghidarea metodologică în proiectarea resurselor de învățare de nivel avansat, servind drept reper fundamental în elaborarea manualelor, ghidurilor aplicative, suporturilor de curs, soluțiilor software dedicate și a instrumentelor de evaluare sumativă.

Curriculum la ***Analiza avansată a situațiilor financiare*** este actualizat conform legislației în vigoare, cerințelor pieței muncii și nevoilor beneficiarilor de produse și servicii educaționale, în vederea asigurării calității procesului de predare-învățare. Prezentul *Curriculum* este racordat la actualele documente de politici educaționale naționale și internaționale: *Planul-cadru pentru studii superioare de master (ciclul II) și integrate (2020), Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova; Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior; Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă, Cadrul de referință al curriculumului universitar; Recomandării Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele cheie din perspectiva învățării pe tot parcursul vieții; Standarde și linii directoare (ESG) revizuite și aprobate la Conferința Ministerială de la Erevan (2015) etc.*

În procesul de proiectare/actualizare a Curriculumului universitar la unitatea de curs „Analiza avansată a situațiilor financiare" s-a ținut cont de:

- abordările postmoderne și tendințele dezvoltării curriculare pe plan național și internațional;
- imperativele de adaptare a Curriculumului la nevoile studenților-masteranzi, așteptările angajatorilor, societății, dar și de responsabilitatea socioculturală a Universității ca formator;
- valențele unității de curs/modulului în formarea competențelor profesionale;
- necesitatea asigurării continuității și interconexiunii dintre ciclurile de învățământ;
- necesitatea corelării abordărilor intra-/inter-/transdisciplinare la nivelul relațiilor didactice etc.

Curriculumul la *„Analiza avansată a situațiilor financiare"* descrie condițiile învățării, modul de organizare, performanțele de atins, exprimate în competențe profesionale și transversale, unități de conținut și activități de învățare-predare și evaluare ce vor fi aplicate în cadrul acestei unități de curs și cuprinde următoarele componente structurale: *Preliminarii, Cadrul conceptual al curriculumului* unității de curs/ modulului, *Date despre program, Date despre unitatea de curs/ modul, Administrarea fondului de timp pentru unitatea de curs/modul, Precondiții și Condiții* (acolo unde este cazul). *Competențe specifice (profesionale și transversale). Finalități. Unități de conținut la prelegeri. Unități de conținut la seminare. Conținutul activității individuale. Strategii didactice de predare, Strategii de evaluare, Bibliografie.*

Beneficiarii direcți ai acestei unități de curs și ai curriculumului aferent sunt constituiți din studenții-masteranzi-masteranzi ai ASEM, înmatriculați în cadrul Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business, programul de studii „Contabilitate și audit". De asemenea, documentul se adresează cadrelor didactice universitare și autorilor de manuale sau ghiduri de specialitate. În egală măsură, prezentul curriculum constituie un reper reglator esențial pentru formatori, reprezentanții societății civile, precum și pentru factorii de decizie strategici implicați în asigurarea și promovarea standardelor unei educații de calitate.

În procesul de elaborare a suporturilor de curs și a ghidurilor metodologice, titularii de curs din cadrul ASEM vor transpune integral cerințele și recomandările stipulate în prezentul curriculum, aliniind organic activitățile

didactice şi de cercetare la triada predare-învățare-evaluare. Totodată, managementul academic şi reprezentanții Structurilor de Management al Calității (SMC) din cadrul ASEM vor utiliza acest curriculum ca instrument de referință în monitorizarea, evaluarea şi auditarea continuă a calității procesului instructiv-educativ.

2. CADRUL CONCEPTUAL AL UNITĂȚII DE CURS

Unitatea de curs „Analiza avansată a situațiilor financiare" are statut de disciplină obligatorie de specialitate. Definirea curriculumului unității de curs integrează sinergic trei mari paradigme educaționale: *abordarea psihocentrică* (focalizată pe student-masterand, pe nevoile sale de formare şi pe ritmul propriu de asimilare), cea *sociocentrică* (centrată pe asumarea valorilor democratice, a eticii profesionale şi a responsabilității sociale în afaceri) şi cea *individualizată* (care promovează educația incluzivă şi valorificarea potențialului unic al fiecărui masterand). Din această perspectivă, curriculumul oferă flexibilitatea necesară pentru a fi adaptat cerințelor educaționale speciale (CES).

La elaborarea prezentului document, autorii s-au ghidat după următoarele principii fundamentale:

- *Principiul însuşirii temeinice*, vizează dezvoltarea unor deprinderi solide de învățare logică, analiză critică şi capacități avansate de autocontrol epistemic.
- *Principiul abordării sistemice şi al dezvoltării graduale a competențelor*, asigură respectarea motivațiilor profesionale şi a intereselor de cercetare ale studenților-masteranzi, garantând o continuitate conceptuală riguroasă a unității de curs.
- *Principiul axiologic*, urmăreşte dezvoltarea unui comportament decizional guvernat de valori deontologice clare în mediul economiei de piață.
- *Principiul autonomiei şi libertății individuale*, încurajează exprimarea argumentată a opiniilor şi asumarea deciziilor strategice.
- *Principiul flexibilității*, permite configurarea unor trasee individuale de învățare şi adaptarea demersului didactic la nivel instituțional.
- *Principiul racordării la mediul socio-profesional*, facilitează inserția rapidă şi de succes a absolvenților pe piața muncii, în deplină concordanță cu exigențele actuale ale angajatorilor din sectorul economico-financiar.
- *Principiul compatibilizării cu standardele europene*, aliniază procesul didactic la bunele practici şi reperele din Spațiul European al Învățământului Superior.

Prezentul curriculum promovează o abordare sistemică, în cadrul căreia toate elementele constitutive se află în strânsă interdependență, fiind centrat pe competențe complexe şi finalități clare de învățare.

Obiectivul general ale unității de curs „*Analiza avansată a situațiilor financiare*" rezidă în aprofundarea rolului, importanței şi conținutului analizei diagnostic în fundamentarea deciziilor strategice. Cursul urmăreşte dezvoltarea unui limbaj de specialitate elevat şi consolidarea raționamentului profesional necesar soluționării unor spețe economico-financiare complexe întâlnite în cadrul entităților autohtone şi internaționale. Competențele şi cunoştințele dobândite sunt indispensabile în aplicarea modelelor econometrice şi a tehnicilor moderne de investigare financiară, facilitând sintetizarea riguroasă a datelor şi formularea unor concluzii de înaltă acuratețe care stau la baza adoptării deciziilor economice manageriale echilibrate.

3. DATE DESPRE PROGRAM

Instituția de învățământ superior	**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA**
Facultatea coordonatoare de program	Şcoala Masterală de Excelență în Economie şi Business
Departamentul coordonator	Contabilitate, Audit şi Analiză Economică
Domeniul general de studiu	041. Ştiințe Economice
Domeniul de formare profesională	0411. Contabilitate
Programul de master	Contabilitate şi audit
Ciclul	II, Masterat, studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7
Forma de organizare	Învățământ cu frecvență (ÎF), învățământ cu frecvență redusă (ÎFR), învățământ la distanță (ÎD)

4. DATE DESPRE UNITATEA DE CURS / MODUL

Denumirea unității de curs		**Analiza avansată a situațiilor financiare**
Regimul unității de curs		Categorie formativă: specialitate
		Categoria de opționalitate: obligatorie
Codul unității de curs	**ÎF**	S.03.O.11.51
	ÎFR	S.04.O.13.51
	ÎD	S.04.O.12.51
Titularul de curs		Dr., conf. univ., CHIRILOV Nelea
Cadre didactice implicate	***prelegeri***	Dr., conf. univ., CHIRILOV Nelea

(în implementarea cursului)	***seminare***		Dr., conf. univ., CHIRILOV Nelea		
Forma de organizare	**Anul de studii**	**Semestrul**	**Limba de predare**	**Forma de evaluare finală**	**Nr. credite ECTS**
ÎF	**II**	**III**	**rom.**	**examen**	**5**
ÎFR	**II**	**IV**	**rom.**	**examen**	**5**
ÎD	**II**	**IV**	**rom.**	**examen**	**5**

5. ADMINISTRAREA FONDULUI DE TIMP PENTRU UNITATEA DE CURS/MODUL

Forma de organizare	Total număr de ore	Nr. ore contact direct[2]				Studiu individual	
		Prelegeri	Seminare	Laboratoare	Proiect / Lucrări practice	Activități asincron[3]	Studiu individual
ÎF	**150**	**28**	**20**	**-**	**-**	**-**	**102**
ÎFR	**150**	**20**	**12**	**-**	**-**	**-**	**118**
ÎD	**150**	**12**	**12**	**-**	**-**	**12**	**114**

6. PRECONDIȚII *(acolo unde este cazul)*

De curriculum	Promovarea unității de curs: Analiza economico-financiară, Contabilitate, Managementul financiar, Finanțe, Econometrie, Statistica, Economia unităților economice.
De competențe	Competențe: funcționale, tehnice și digitale. Demonstrarea deprinderilor de muncă intelectuală, capacitatea de analiză critică, organizarea independentă a activității de învățare și gestionarea eficientă a timpului în cadrul activităților individuale.

7. CONDIȚII *(acolo unde este cazul)*

De desfășurare a cursului	▪ Deținerea de competențe de lucru pe platforma MOODLE ASEM; ▪ Cont activ deschis de către fiecare student-masterand pe platforma MOODLE ASEM; ▪ Documentarea prealabilă a studenților-masteranzi pe baza bibliografiei recomandate și a suportului de curs electronic; ▪ Săli de curs cu acces la internet și dotate cu echipament multimedia de predare.
De desfășurare a seminarului	▪ Demonstrarea deprinderilor de muncă intelectuală și de analiză critică a studiilor de caz; ▪ Organizarea independentă a activității de învățare și realizare a sarcinilor; ▪ Gestionarea eficientă a timpului alocat pentru învățare, activități individuale și pregătirii proiectelor practice.

8. COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE

Competențe generale/profesionale	CP2. Analiza și perfecționarea politicilor contabile și a planului de conturi de lucru al entității. CP7. Organizarea activității de management financiar-contabil. CP8. Asumarea și fundamentarea deciziilor financiare. Exprimarea și fundamentarea deciziilor financiare. CG2. Elaborarea și implementarea de strategii în vederea asigurării unei dezvoltări durabile.
Competențe transversale	CT1. Dezvoltarea eficienței personale și profesionale. CT2. Comunicarea, colaborarea și lucru în echipă. CT3. Aplicarea competențelor funcționale, tehnice și tehnologice. CT4. Adaptarea activităților spre o economie verde / economie circulară / sustenabilitate.

9. COMPETENȚE SPECIFICE ACUMULATE[4]

	Rezultatele învățării (RÎ): *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:*	**Nr. ECTS acumulate**

[2] *Pentru învățământul la distanță reprezintă activitățile sincron și constituie 50% din numărul total de ore din planul de învățământ*

[3] *Se va completa pentru învățământul la distanță și reprezintă 50% orele din prelegeri conform planului de învățământ*

[4] Rezultatele învățării prezentate sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie specifice disciplinei. Acestea vor fi corelate cu *Detalierea rezultatelor învățării, corespunzător competențelor profesionale, în termeni de cunoștințe, aptitudini,*

RÎ3	**analiza politicile contabile în funcție de modelul de afaceri al entității și cadrul de reglementare aplicabil domeniului în vederea perfecționării lor**					**1,66**
	Cunoștințe (K)		**Aptitudini (S)**		**Responsabilitate – Autonomie (RA)**	
	K1.	Concepte privind politicile și opțiunile contabile.	**S1.**	Explică concepte privind politicile și opțiunile contabile.	Absolventul autonom analizează politicile contabile și planul de conturi de lucru al entității și decide, după caz, perfecționarea politicilor contabile și a planului de conturi de lucru al entității.	
	K6.	Probleme generale aferente recunoașterii și evaluării elementelor situațiilor financiare.	**S6.**	Explică procesul de monitorizare a procedurilor interne privind organizarea contabilității manageriale și, după caz, intervine pentru îmbunătățirea politicilor contabile		
RÎ8	**analiza activitățile de management financiar și contabil în scopul organizării și optimizării lor.**					**1,67**
	Cunoștințe (K)		**Aptitudini (S)**		**Responsabilitate – Autonomie (RA)**	
	K1.	Serviciul contabil și rolul acestuia în activitatea entității.	**S1.**	Elaborează protocoale ale managementului financiar și contabil.	Absolventul în condiții de autonomie și independență profesională proiectează și administrează activitatea departamentului financiar și contabil	
	K2.	Funcția financiar-contabilă în sistemul managerial al entității.	**S2.**	Proiectează structura și atribuțiile departamentelor financiare și contabile ale entității		
RÎ9.	**aplica diverse principii, metode, tehnici și instrumente pentru a formula și fundamenta decizii financiare și contabile în contextul realizării obiectivelor entității**					**1,67**
	Cunoștințe (K)		**Aptitudini (S)**		**Responsabilitate – Autonomie (RA)**	
	K1.	Analiză și previziune financiară.	**S1.**	Realizează diagnosticul poziției financiare și performanței financiare actuale a entității în scopul de a concepe previziuni pentru perioadele viitoare.	Absolventul în condiții de independență profesională aplică principii, metode, tehnici și instrumente de management financiar pentru soluționarea unor probleme complexe, cu supervizare limitată	
	K2.	Managementul activelor circulante.	**S2.**	Aplică metode relevante de evaluare a afacerii.		
	K3.	Tehnici de stabilire a bugetelor de investiții și analiza riscului în procesul de alocare a capitalului.	**S3.**	Explică metodele de gestiune a activelor circulante și riscurilor financiare.		
	K4.	Valoarea capitalului propriu și politica de dividend.	**S4.**	Aplică tehnici de bugetare a investițiilor și analiza riscului.		
	K5.	Finanțarea pe termen lung.	**S5.**	Elaborează draft-uri de politica de dividend și politica de finanțare pe termen lung a entității.		

responsabilitate și autonomie și stabilirea nivelului minim de competență necesar de atins/demonstrat din standardul de calificare aferent nivelului 6 din CNC.

	K_6.	Restructurări ale entității: fuziuni și divizări. Faliment și reorganizare.	S_6.	Expune aspectele financiare aferente proceselor de reorganizare și/sau lichidare a afacerii.		

10. OBIECTIVELE UNITĂȚII DE CURS

Obiectivul general al unității de curs	Formarea competențelor profesionale avansate de analiză diagnostic, interpretare integrată și evaluare critică a situațiilor financiare, în vederea cuantificării performanțelor economice, a modelării riscurilor și a fundamentării deciziilor manageriale, strategice și investiționale complexe.
Obiectivele specifice ale unității de curs	**Obiective teoretice (cunoaștere și înțelegere):** • Asimilarea conceptelor, metodologiilor și modelelor avansate de analiză și diagnostic economico-financiar; • Aprofundarea conținutului informațional al situațiilor financiare din perspectiva utilizatorilor strategici de informație; • Descifrarea corelațiilor economice complexe dintre poziția financiară, performanța reflectată în rezultate și dinamica fluxurilor de trezorerie; Înțelegerea impactului sistemic al indicatorilor financiari și al raportărilor de sustenabilitate (non-financiare) asupra evaluării bancare și a deciziilor investitorilor. **Obiective aplicative (abilități practice):** • Aplicarea tehnicilor de analiză structurală și evolutivă (orizontală și verticală) pentru evaluarea calitativă a activelor, pasivelor și a rezultatelor entității; • Calculul, corelarea și interpretarea diagnostică a sistemelor de rate (lichiditate, solvabilitate, gestiune, profitabilitate și creare de valoare); • Procesarea informațiilor financiar-contabile brute și transpunerea acestora în rapoarte de analiză diagnostic, diagnoze de risc și recomandări manageriale; • Identificarea vulnerabilităților și a oportunităților (rezerve interne) în activitatea economico-financiară a entității prin tehnici de screening. **Obiective formative (atitudini și valori):** • Dezvoltarea gândirii critice și a capacității de sinteză necesare transformării indicatorilor cantitativi în concluzii calitative clare pentru management; • Formarea raționamentului profesional în emiterea judecăților de valoare argumentate privind starea de „sănătate financiară" a entității în condiții de incertitudine și risc; • Cultivarea spiritului de cercetare aplicată prin realizarea de analize comparative de piață în cadrul aceluiași sector economic; • Interiorizarea eticii profesionale, a obiectivității și a responsabilității în interpretarea și raportarea rezultatelor analizei către utilizatorii interni și externi.

11. STRATEGII DIDACTICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE

Procesul educațional la disciplina **„Analiza avansată a situațiilor financiare"** este proiectat pe un parcurs centrat pe student-masterand-masterand, îmbinând fundamentarea metodologică de nivel avansat cu exigențele strategice din mediul de afaceri real. Strategiile didactice corelează metodele clasice cu cele interactive și bazate pe cercetare aplicată, facilitând formarea spiritului de observație critică, a capacității de diagnosticare a performanțelor și a raționamentului analitic de specialitate.

Metode și tehnici de predare (focalizate pe facilitare și ghidare academică):

- *Prelegerea interactivă și expunerea argumentată:* Utilizate pentru introducerea sistemelor complexe de indicatori, a metodologiilor de evaluare și a modelelor avansate de determinare a performanței. Expunerea este corelată permanent cu studii de caz din situațiile financiare ale unor companii naționale și internaționale reale;
- *Conversația euristică și problematizarea:* Stimularea dezbaterilor academice pe marginea unor spețe de dezechilibru structural, criză de lichiditate sau risc de insolvență, provocând masteranzii să identifice factorii de influență și să formuleze soluții manageriale de redresare;
- *Modelarea economico-financiară și demonstrația metodică:* Ilustrarea mecanismelor de interconectare a indicatorilor de profitabilitate, solvabilitate și eficiență, evidențiind interdependențele sistemice dintre Bilanț, Situația de profit și pierdere, Situația modificărilor capitalului propriu, și Situația fluxurilor de numerar.

Metode de învățare și acțiune (centrate pe participarea activă a masterandului):

- *Studiul de caz longitudinal:* Analiza diagnostic a evoluției economico-financiare a unei entități pe o perioadă de 2-3 ani, vizând evaluarea echilibrului financiar general și a ratelor de performanță;
- *Metoda identificării anomaliilor (screening financiar și avertizare timpurie)*: Examinarea situațiilor financiare pentru detectarea distorsiunilor și a corelațiilor negative (de ex. decalajul dintre acumularea stocurilor și dinamica cifrei de afaceri), în scopul izolării riscurilor operaționale;

- *Învățarea bazată pe investigație și cercetare aplicată:* Explorarea independentă a situațiilor financiare corelate cu notele explicative și rapoartele de audit, în vederea realizării de analize comparative de piață (benchmarking);
- *Lucrul în echipă:* Elaborarea unui raport integrat de analiză economico-financiară pe baza datelor unei companii reale, finalizat prin redactarea unei note de fundamentare pentru management și susținerea publică a acesteia.

Mijloace, resurse și medii de învățare:

- *Platforme de raportare publică și baze de date:* Utilizarea surselor oficiale de agregare a datelor (portalul Biroului Național de Statistică al RM, platformele bursiere, rapoartele anuale ale companiilor listate) pentru colectarea și procesarea informațiilor financiare brute;
- *Instrumente digitale de calcul și modelare:* Utilizarea tehnicilor avansate de calcul tabelar (MS Excel / Google Sheets) pentru automatizarea algoritmilor de analiză, simularea scenariilor prin modelul DuPont și vizualizarea grafică a indicatorilor structurali;
- *Resurse bibliografice de specialitate:* Manuale de analiză financiară avansată, ghiduri practice de evaluare a afacerilor, rapoarte de sector și studii de specialitate indexate în baze de date științifice.

Formele de organizare a activității didactice:

- *Activități frontale (cursuri interactive):* Destinate clarificării abordărilor conceptuale de bază și a cadrului metodologic general al analizei diagnostic;
- *Activități de grup (ateliere de lucru):* Dezbaterea și soluționarea unor spețe practice complexe, simulând rolul de analiști financiari sau consultanți în raport cu o entitate de profil;
- *Activități individuale (studiu de caz individual ghidat):* Consolidarea cunoștințelor prin parcurgerea suporturilor de curs, rezolvarea testelor de autoevaluare pe platforma MOODLE ASEM și perfectarea componentelor practice ale proiectului de specialitate.

12. UNITĂȚI DE CONȚINUT ȘI METODE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE

12.1. Prelegeri *(Temă. Subiecte)*	Număr de ore			Metode de predare-învățare
	ÎF	ÎFR	ÎD	
Tema 1. ANALIZA AVANSATĂ A VENITURILOR 1. Analiza SWOT a veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională și pe segmente ale pieței de desfacere 2. Analiza ABC a veniturilor din vânzări 3. Analiza veniturilor din vânzări în corelație cu capacitatea de producție și cererea pieței	2	2	2	Studenții-masteranzi dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685 Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
Tema 2. ANALIZA APROFUNDATĂ A FORMĂRII ȘI REPARTIZĂRII PROFITULUI 1. Analiza sensibilității profitului și riscului operațional 2. Analiza repartizării profitului și respectării cerințelor privind constituirea capitalului de rezervă 3. Aprecierea posibilităților de achitare a dividendelor și de majorare a capitalului social pe seama profitului 4. Analiza tensiunii sistemului fiscal prin aplicarea ratei de fiscalitate 5. Analiza nivelului de reinvestire și consum al profitului net	4	3	4	Studenții-masteranzi dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685 Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
Tema 3. PROCEDEELE METODICE AVANSATE ALE ANALIZEI PERFORMANȚELOR ÎN BAZA RENTABILITĂȚII 1. Aprofundarea analizei rentabilității vânzărilor pe segmente de activitate operațională 2. Analiza ratelor rentabilității pentru aprecierea raționalității atragerii surselor împrumutate 3. Analiza pragului de rentabilitate și a intervalului de siguranță la nivelul firmei 4. Analiza pragului de rentabilitate în condițiile sortimentului multiplu	4	3	4	Studenții-masteranzi dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685 Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
Tema 4. ANALIZA AVANSATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE 1. Depistarea fazelor ciclului operațional unde are loc încetinirea rotației activelor cu ajutorul ratelor componente de rotație	8	4	6	Studenții-masteranzi dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE ASEM

2. Analiza ratelor particulare de rotație a activelor pentru elaborarea politicii de discount și determinarea normativului activelor circulante nete (fondului de rulment) 3. Depistarea situației de supraîndatorare și analiza evoluției activelor nete în corelație cu capitalul social 4. Determinarea valorii de retragere a acțiunilor (părților sociale) cu ajutorul activelor nete 5. Depistarea încălcărilor disciplinei financiare prin analiza componenței activelor nete 6. Aprecierea și evaluarea aprofundată a echilibrului financiar cu ajutorul indicatorilor clasici și moderni privind crearea de valoare (active nete, fondul de rulment, necesarul de fond de rulment, trezoreria netă, valoarea economică adăugată, valoarea adăugată de piață etc.) 7. Aprofundarea analizei privind influența modificării poziției financiare asupra echilibrului financiar al firmei 8. Analiza structurii surselor de finanțare cu ajutorul ratelor reciproc substituibile 9. Analiza sporului creșterii capitalului propriu și capacității de manevrare a capitalului propriu 10. Analiza avansată a ratelor de lichiditate 11. Analiza disciplinei de achitare a entității cu ajutorul cotei datoriilor cu termenul expirat				https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685 Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
Tema 5. ANALIZA AVANSATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR 1. Analiza avansată a evoluției și structurii fluxurilor de numerar 2. Analiza fluxurilor de numerar prin metoda ratelor 3. Analiza decalajului dintre rezultatul financiar și fluxul net de numerar	4	2	2	Studenții-masteranzi dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685 Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
Tema 6. ANALIZA AVANSATĂ A POZIȚIEI EMITENTULUI PE PIAȚA FINANCIARĂ 1. Analiza rezultatului pe acțiune de bază 2. Analiza rezultatului pe acțiune diluat 3. Analiza aprofundată a indicatorilor specifici pieței de capital 4. Analiza politicii de dividend a emitentului	2	2	2	Studenții-masteranzi dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685 Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
Tema 7. ANALIZA RISCULUI DE INSOLVENȚĂ 1. Analiza și evaluarea riscului de insolvență la nivelul firmei 1.1. Analiza riscului de insolvență prin modelul Altman 1.2. Analiza riscului de insolvență prin modelul Springate 1.3. Analiza riscului de insolvență prin modelul Fulmer 1.4. Analiza riscului de insolvență prin modelul Creditului Comercial Francez 2. Analiza credibilității debitorului (bonității clientului) cu aplicarea modelului de scoring	4	4	4	Studenții-masteranzi dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685 Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
TOTAL	**28**	**20**	**24**	

12.2. Seminare (teme, subiecte)	Nr de ore			Metode de predare-învățare
	ÎF	ÎFR	ÎD	
Tema 1. ANALIZA AVANSATĂ A VENITURILOR **1. Analiza SWOT a veniturilor din vânzări pe segmente ale pieței de desfacere.** a) Prezentați matricea analizei SWOT a veniturilor din vânzări pe segmente ale pieței de desfacere b) În baza căror surse informaționale se execută analiza structurii veniturilor din vânzări pe segmente ale pieței de desfacere? c) În ce condiții și cu ce scop se analizează structura vânzărilor pe segmente ale pieței de desfacere prin metoda SWOT? **2. Analiza SWOT a veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională.** a) Prezentați matricea analizei SWOT a veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională. b) Ce aspecte se examinează la analiza structurii veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională? c) În baza căror *surse informaționale* se execută analiza structurii veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională? **3. Analiza veniturilor din vânzări în corelație cu capacitatea de producție și cererea pieței.** a) Cu ce scop și în baza căror coeficienți se efectuează analiza veniturilor din vânzări în corelație cu capacitatea de producție și cererea pieței? b) Cu ajutorul căror indicatori poate fi apreciată poziția întreprinderii pe piața de desfacere? **c)** Ce posibilități suplimentare pentru aprecierea rezultatelor activității întreprinderii oferă analiza suficienței veniturilor din vânzări?	2	1	1	A. Discuții în grup privind rezolvarea unor studii de caz referitoare la fundamentarea deciziilor economice în baza rezultatelor analizei veniturilor în vederea îmbunătățirii performantelor și poziției financiare ale entității pe viitor, ce urmează a fi adoptate de către diverși utilizatori de informații. B. Formularea concluziilor și aprecierea rezultatele analizei veniturilor, și discutarea acestora în grup; C. Dimensionarea rezervelor interne de majorare a veniturilor și elaborarea măsurilor de mobilizare a rezervelor identificate pe viitor; D. Studii de caz la tema analiza veniturilor. Studenții-masteranzi dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor analiza următoarele studii de caz: 1. să se elaboreze matricele SWOT pentru analiza veniturilor din vânzări pe segmente ale pieței de desfacere; 2. să se elaboreze matricele SWOT pentru analiza veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională; 3. de analizat veniturile din vânzări în corelație cu capacitatea de producție și cererea pieței, în dinamică. Studenții-masteranzi dispun de conținutul studiului de caz pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685
Tema 2. ANALIZA APROFUNDATĂ A FORMĂRII ȘI REPARTIZĂRII PROFITULUI 1. **Analiza sensibilității profitului și riscului operațional.** a) Ce reprezintă riscul operațional? b) Care este esența analizei sensibilității profitului? c) În ce mod va influența evoluția riscului operațional asupra situației economice a entității? 2. **Analiza repartizării profitului și respectării cerințelor privind constituirea capitalului de rezervă.**	4	2	2	A. Discuții în grup privind rezolvarea unor studii de caz referitoare la fundamentarea deciziilor economice în baza rezultatelor analizei formării și repartizării profitului în vederea îmbunătățirii performantelor și poziției financiare ale entității pe viitor, ce urmează a fi adoptate de către diverși utilizatori de informații.

a) Ce aspecte se examinează în cadrul analizei repartizării profitului? b) În baza căror surse de informații se efectuează analiza repartizării profitului? c) În ce părți componente se divizează profitul până la impozitare la prima etapă de repartizare a profitului? d) În competența cui revine repartizarea profitului net rămas la dispoziția întreprinderii? e) Pentru care scopuri principale poate fi repartizat profitul net al întreprinderii? f) Definiți noțiunea „profit net repartizat (utilizat)". g) Ce reprezintă profit net nerepartizat? **3. Aprecierea posibilităților de achitare a dividendelor și de majorare a capitalului social pe seama profitului.** a) Ce rate pot fi calculate pentru aprecierea posibilităților de achitare a dividendelor? b) Pentru care utilizatori de informații și de ce este rațională aprecierea simultană a posibilităților de achitare a dividendelor și de majorare a capitalului social pe seama profitului? c) În baza căror surse de informații se efectuează analiza posibilităților de achitare a dividendelor și de majorare a capitalului social pe seama profitului? **4. Analiza tensiunii sistemului fiscal prin aplicarea ratei de fiscalitate.** a) De ce nu este justă compararea cotei impozitului pe venit stabilite de legislație pentru aprecierea tensiunii sistemului fiscal? b) Ce rate pot fi calculate pentru aprecierea poverii fiscale create de impozitul pe venit? c) De ce nu este rațională aplicarea simultană a ratei impozitului pe venit și a ratei de corelație dintre profitul net și profitul până la impozitare în cadrul analizei repartizării profitului? d) Care este dezavantajul principal al metodei de apreciere a poverii fiscale cu aplicarea ratei impozitului pe venit sau ratei de corelație între profitul net și profitul până la impozitare? e) Cum se calculează rata brută a fiscalității? f) Care este conținutul economic al ratei brute a fiscalității? g) Ce avantaje oferă aplicarea ratei brute a fiscalității în cadrul analizei? h) Ce surse de informații sunt necesare pentru calcularea ratei brute a fiscalității? i) Ce impozite nu pot fi incluse la calcularea ratei brute a fiscalității? j) Explicați diferența dintre sumele taxei pe valoarea adăugată luate în componența numărătorului și numitorului la calcularea ratei brute a fiscalității. **5. Analiza nivelului de reinvestire și consum al profitului net** a) Care este conținutul economic al noțiunii „profit reinvestit (capitalizat)"? b) În ce mod se determină rata de reinvestire a profitului net?				B. Formularea concluziilor și aprecierea rezultatele analizei formării și repartizării profitului, și discutarea acestora în grup; C. Dimensionarea rezervelor interne de majorare a profitului și elaborarea măsurilor de mobilizare a rezervelor identificate pe viitor; D. Studii de caz la tema analiza formării și repartizării profitului. Studenții-masteranzi dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor analiza următoarele studii de caz: 1. să se aprecieze sensibilitatea profitului și riscul operațional; 2. să se calculeze și analizeze coeficientul de elasticitate a profitului; 3. apreciați categoria de risc operațional și situația economică în care se încadrează entitatea la un momentul respectiv; 4. să se analizeze repartizarea profitului până la impozitare, în dinamică; 5. să se analizeze repartizarea profitului net, în dinamică; 6. să se aprecieze respectarea cerințelor cu privire la constituirea capitalului de rezervă; 7. să se evalueze gradul riscului potențial de neachitare a dividendelor care se propun spre plată de consiliul societății în mărime de 40% din suma profitului net obținut; 8. să se examineze tensiunea sistemului fiscal prin calcularea și interpretarea ratei impozitului pe venit și ratei de corelație dintre profitul net și profitul până la impozitare. Studenții-masteranzi dispun de conținutul studiului de caz pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685

c) Cum influențează creșterea (descreșterea) ratei de reinvestire a profitului asupra capitalului propriu al întreprinderii? d) Ce coeficient financiar este reciproc substituibil cu rata de reinvestire a profitului și cum se calculează acesta? e) În ce mod va influența evoluția crescătoare a ratei de consum a profitului net asupra capitalului permanent al întreprinderii?				
Tema 3. PROCEDEELE METODICE AVANSATE ALE ANALIZEI PERFORMANȚELOR ÎN BAZA RENTABILITĂȚII **1. Aprofundarea analizei rentabilității vânzărilor pe segmente de activitate operațională.** a) Ce surse informaționale se aplică pentru analiza rentabilității vânzărilor pe segmente de activitate operațională? b) Ce caracterizează rentabilitatea veniturilor din vânzări și cum se determină? c) Care sunt factorii ce influențează nivelul rentabilității veniturilor din vânzări? d) Ce metodă (procedeu tehnic) se aplică pentru analiza factorială a rentabilității vânzărilor pe segmente de activitate operațională? **2. Analiza ratelor rentabilității pentru aprecierea raționalității atragerii surselor împrumutate.** a) Ce surse informaționale se aplică pentru executarea analizei ratelor rentabilității pentru aprecierea raționalității atragerii surselor împrumutate? b) Dacă întreprinderea are o rată a rentabilității activelor mai mare decât rata dobânzii la capitalurile împrumutate, atunci atragerea surselor suplimentare este rațională? c) Dacă întreprinderea are o rată a rentabilității activelor mai mică decât rata dobânzii la capitalurile împrumutate, atunci atragerea surselor suplimentare este rațională? d) În ce situație acționarii vor beneficia de efectul pârghiei financiare? e) În ce caz, îndatorarea devine consumatoare de capital propriu? **3. Analiza pragului de rentabilitate și a intervalului de siguranță la nivelul firmei.** a) Care este esența analizei pragului rentabilității cu ajutorul marjei de contribuție? b) Ce reprezintă pragul rentabilității? c) Care este modalitatea de calcul al pragului rentabilității în cazul fabricării unui singur tip de produs prin metoda marjei de contribuție și a reprezentării grafice? d) Ce reprezintă marja de contribuție și prin ce se deosebește de mărimea profitului brut? e) Ce reflectă rata marjei de contribuție? **4. Analiza pragului de rentabilitate în condițiile sortimentului multiplu.** a) Care este modalitatea de calcul al pragului rentabilității în condițiile sortimentului multiplu?	2	1	1	A. Discuții în grup privind rezolvarea unor studii de caz referitoare la fundamentarea deciziilor economice în baza rezultatelor analizei performanțelor în baza rentabilității în vederea îmbunătățirii performantelor și poziției financiare ale entității pe viitor, ce urmează a fi adoptate de către diverși utilizatori de informații. B. Formularea concluziilor și aprecierea rezultatele analizei performanțelor în baza rentabilității, și discutarea acestora în grup; C. Dimensionarea rezervelor interne de majorare a rentabilității și elaborarea măsurilor de mobilizare a rezervelor identificate pe viitor; D. Studii de caz la tema analiza performanțelor în baza rentabilității. Studenții-masteranzi dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor analiza următoarele studii de caz: 1. să se aprecieze raționalitatea atragerea surselor împrumutate; 2. să se determine efectul modificării nivelului de îndatorare asupra rentabilității capitalului propriu; 3. să se calculeze și analizeze pragul de rentabilitate și intervalul de siguranță la nivelul firmei; 4. să se calculeze și analizeze pragului de rentabilitate în condițiile sortimentului multiplu; 5. să se aprecieze situația economică a entității în baza mărimii veniturilor din vânzări și nivelul pragului de rentabilitate. Studenții-masteranzi dispun de conținutul studiului de caz pe platforma educațională MOODLE ASEM

b) Care este esența analizei pragului de rentabilitate utilizând metoda bazată pe marja de contribuție medie ponderată? c) Cum se determină marja de contribuție medie ponderată? d) Cum se determină rezerva stabilității financiare?				https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685
Tema 4. ANALIZA AVANSATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE **1. Depistarea fazelor ciclului operațional unde are loc încetinirea rotației activelor cu ajutorul ratelor componente de rotație.** a) În ce constă efectul economic din accelerarea activelor? b) Cum se determină suma mijloacelor sustrase din circuit în urma accelerării rotației activelor sau atragerii suplimentare în circuit în cazul încetinirii rotației? c) Care sunt căile de accelerare a activelor circulante pentru fiecare fază de circulație a acestora? d) In ce constă esența calculului ratelor de rotație a părților componente ale activelor? **2. Analiza ratelor particulare de rotație a activelor pentru elaborarea politicii de discount și determinarea normativului activelor circulante nete (fondului de rulment).** a) Examinați respectarea normativului fondului de rulment net. b) In ce mod poate fi calculată suma eliberării sau mobilizării mijloacelor în fondul de rulment net din cauza evoluției vitezei de rotație a creanțelor? c) Ce sursă informațională se folosește pentru calcularea normativului fondului de rulment net? d) Care coeficienți de rotație se aplică pentru determinarea normativului fondului de rulment net în baza duratei ciclului financiar? e) Ce situații pot fi stabilite în urma confruntării valorii efective a fondului de rulment net cu normativul acestuia? f) În ce condiții se constată deficitul sau excedentul fondului de rulment net? g) Care situație (deficitul sau excedentul fondului de rulment net) este mai preferabilă pentru întreprindere? h) De ce este periculos și nedorit deficitul fondului de rulment net? i) Ce consecințe poate crea excedentul fondului de rulment net? j) Din ce cauze poate să se formeze deficitul fondului de rulment net? **3. Depistarea situației de supraîndatorare și analiza evoluției activelor nete în corelație cu capitalul social.** a) Care sunt cauzele ce provoacă descreșterea valorii activelor nete sub nivelul capitalului social? b) Cum se apreciată mărimea și evoluția ratei corelației dintre activele nete și capitalul social? **4. Determinarea valorii de retragere a acțiunilor (părților sociale) cu ajutorul activelor nete.** a) Cum poate fi evaluat cu ajutorul valorii activelor nete pachetul de acțiuni propus pentru	4	2	2	A. Discuții în grup privind rezolvarea unor studii de caz referitoare la fundamentarea deciziilor economice în baza rezultatelor analizei poziției financiare în vederea îmbunătățirii performantelor și poziției financiare ale entității pe viitor, ce urmează a fi adoptate de către diverși utilizatori de informații. B. Formularea concluziilor și aprecierea rezultatele analizei poziției financiare, și discutarea acestora în grup; C. Studii de caz la tema analiza poziției financiare. Studenții-masteranzi dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor analiza următoarele studii de caz: 1. să se calculeze rata de corelație dintre activele nete și capitalul social; 2. să se aprecieze evoluția ratelor părților componente de rotație a activelor în dinamică; 3. să se depisteze faza ciclului operațional unde are loc încetinirea rotației activelor circulante și să se determine efectul de încetinire, precum și centrul de responsabilitate; 4. să se aprecieze rotația activelor circulante și să se determine efectul economic din modificarea rotației acestora; 5. să se determine normativul activelor circulante nete prin metoda duratei ciclului financiar. Să se efectueze analiza respectării normativului activelor circulante nete în dinamică; 6. să se verifice disciplina financiară a întreprinderii prin analiza componenței activelor nete; 7. să se determine valoarea de retragere a acțiunilor (părților sociale) cu ajutorul activelor nete; 8. să se aprecieze echilibrul financiar cu ajutorul indicatorilor clasici: active nete, fondul de

răscumpărarea în condițiile lipsei prețurilor de piață? b) Ce sursă informațională se folosește pentru calcularea valorii de retragere a acțiunilor (părților sociale) cu ajutorul activelor nete? **5. Depistarea încălcărilor disciplinei financiare prin analiza componenței activelor nete.** a) Care părți componente se evidențiază în componența activelor nete la structurarea acestuia? b) Ce regulă fundamentală a echilibrului financiar se aplică la analiza structurii activelor nete? c) Ce concluzii cu privire la disciplina financiară a întreprinderii pot fi trase în cazul apariției componentelor cu valoarea negativă în cadrul activelor nete? d) La efectuarea căror operațiuni economice se ia în considerație valoarea activelor nete? **6. Aprecierea și evaluarea aprofundată a echilibrului financiar cu ajutorul indicatorilor clasici și moderni privind crearea de valoare.** a) Ce coeficienți se aplică pentru studierea echilibrului financiar cu ajutorul indicatorilor clasici? b) Cum se apreciază echilibrului financiar cu ajutorul indicatorilor moderni privind crearea de valoare? **7. Aprofundarea analizei privind influența modificării poziției financiare asupra echilibrului financiar al firmei.** a) Ce condiții apare necesitatea aprofundării analizei privind influența modificării poziției financiare asupra echilibrului financiar al firmei? b) În ce constă aprofundarea analizei privind influența modificării poziției financiare asupra echilibrului financiar? **8. Analiza structurii surselor de finanțare cu ajutorul ratelor reciproc substituibile** a) Ce coeficienți financiari se aplică pentru aprecierea generală a surselor de finanțare? b) Cum se calculează coeficienții structurii surselor de formare? c) In ce mod se interpretează coeficienții structurii surselor de formare? d) De ce nu este rațională aplicarea simultană a coeficienților reciproc substituibili la aprecierea surselor de finanțare? **9. Analiza sporului creșterii capitalului propriu și capacității de manevrare a capitalului propriu** a) Ce coeficient se aplică pentru studierea surselor interne de creștere a capitalului propriu? b) Ce factori pot influența sporul creșterii capitalului propriu? c) Ce surse informaționale și ce metodă se folosește pentru determinarea influenței factorilor asupra sporului creșterii capitalului propriu? d) Cum se apreciază gradul de manevrare a capitalului propriu? **10. Analiza avansată a ratelor de lichiditate.** a) Care este esența metodei de analiză a lichidității cu aplicarea normativelor de reduceri?				rulment, necesarul de fond de rulment și trezoreria netă; 9. să se execute analiza influenței modificării poziției financiare asupra echilibrului financiar al firmei; 10. să se examineze evoluția coeficienților lichidității în cadrul analizei exprese, în dinamică. Să se aprecieze efectul modificării nivelului de lichiditate asupra condițiilor de încheiere a contractelor de diferit tip; 11. să se examineze evoluția coeficienților lichidității cu aplicarea normativelor de reduceri, în dinamică. Să se aprecieze efectul modificării nivelului de lichiditate asupra credibilității (bonității) solicitantului de credit; 12. să se examineze evoluția coeficienților lichidității sub aspect dinamic, în dinamică; 13. să se aprecieze echilibrul financiar prin indicatori moderni privind crearea de valoare: valoarea economică adăugată - Economic Value Added (EVA) și valoarea adăugată de piață - Market Value Added (MVA). Studenții-masteranzi dispun de conținutul studiului de caz pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685

b) În ce scop mai des se aplică metoda de analiză a lichidității cu aplicarea normativelor de reduceri? c) Cum se apreciază coeficienții de lichiditate calculați cu aplicarea normativelor de reduceri? d) Ce metodă de analiză a lichidității oferă rezultatele cele mai exacte și veridice? e) În ce constă particularitatea metodei de apreciere a lichidității sub aspect dinamic? f) Ce lucrări prealabile sunt necesare pentru aplicarea metodei de apreciere a lichidității sub aspect dinamic? g) Care este nivelul cerut (suficient) al coeficienților de lichiditate calculați sub aspect dinamic? h) Ce dezavantaje sunt inerente metodei de apreciere a lichidității sub aspect dinamic? i) În ce scopuri se aplică în practică economică metoda de apreciere a lichidității sub aspect dinamic? **11. Analiza disciplinei de achitare a entității cu ajutorul cotei datoriilor cu termenul expirat.** a) Ce coeficient se aplică pentru studierea disciplinei de achitare a datoriilor cu termenul expirat? b) Ce lucrări prealabile sunt necesare pentru aprecierea disciplinei de achitare a entității cu ajutorul cotei datoriilor cu termenul expirat? c) În ce scopuri în practică economică se efectuează analiza disciplinei de achitare a entității cu ajutorul cotei datoriilor cu termenul expirat?				
Tema 5. ANALIZA AVANSATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR **1. Analiza evoluției și structurii fluxurilor de numerar.** a) Ce condiții dictează necesitatea analizei fluxurilor de numerar? b) Caracterizați esența fluxurilor de numerar și explicarea necesității analizei acestora. c) Descrieți etapele analitice pentru analiza generală a fluxurilor de numerar și cum se apreciază informațiile conținute? **2. Analiza fluxurilor de numerar prin metoda ratelor.** a) Numiți coeficienții care pot fi calculați și interpretați la analiza fluxului de numerar prin metoda ratelor. b) Ce aspect se apreciază cu ajutorul ratei de suficiență a fluxului de numerar și cum se apreciază nivelul ratei? c) Ce surse informaționale se aplică la calcularea ratei de suficiență a fluxului de numerar? d) Ce reflectă rata de acoperire a datoriilor cu fluxul de numerar și ce arată inversarea mărimii acestui coeficient? e) In ce scopuri se aplică analiza ratei de acoperire a datoriilor cu fluxul de numerar? f) Cum și în ce unități de măsură se determină durata achitării dividendelor anunțate? g) În baza căror surse informaționale poate fi calculată durata achitării dividendelor anunțate? h) Care este sensul economic al ratei de suficiență a activelor perfect lichide? i) Cine și în ce scopuri aplică rata suficienței activelor perfect lichide?	4	2	2	A. Discuții în grup privind rezolvarea unor studii de caz referitoare la fundamentarea deciziilor economice în baza rezultatelor analizei fluxurilor de numerar în vederea îmbunătățirii performantelor și poziției financiare ale entității pe viitor, ce urmează a fi adoptate de către diverși utilizatori de informații. B. Formularea concluziilor și aprecierea rezultatele analizei fluxurilor de numerar, și discutarea acestora în grup; C. Studii de caz la tema analiza fluxurilor de numerar. Studenții-masteranzi dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor analiza următoarele studii de caz: 1. să se execute analiza mărimii și evoluției fluxurilor nete de numerar pe tipuri de activitate economică în comparație cu perioada de gestiune precedentă; 2. să se execute analiza separată a structurală a fluxurilor nete de numerar în dinamică; 3. să se execute analiza îmbinată structurii fluxurilor nete de numerar în dinamică;

j) Cum se calculează și cum se interpretează coeficientul reinvestirii numerarului? **3. Analiza decalajului dintre rezultatul financiar și fluxul net de numerar.** a) Din ce cauze la întreprindere poate să se formeze decalajul dintre rezultatul financiar și fluxul net de numerar? b) Metodologia cărei metode (celei directe sau indirecte) de întocmire a Situației privind fluxul de numerar se aplică pentru dezvăluirea cauzelor decalajului dintre rezultatul financiar și fluxul net de numerar? c) În baza căror surse informaționale poate fi analizat decalajul dintre rezultatul financiar și fluxul net de numerar?				4. să se execute analiza fluxurilor de numerar prin metoda ratelor, in dinamica; 5. să se aprecieze corelației dintre rezultatele financiare și fluxul net de numerar; 6. să se aprecieze concordanța și veridicitatea informației din situațiile financiare ale entității, precum și să se determine cauzele principale ale decalajului dintre rezultatele financiare obținute și fluxurile de numerar generate în ultimul an financiar. Studenții-masteranzi dispun de conținutul studiului de caz pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685
Tema 6. ANALIZA AVANSATĂ A POZIȚIEI EMITENTULUI PE PIAȚA FINANCIARĂ 1. **Analiza rezultatului pe acțiune (de bază și diluat).** a) Examinarea modului de analiză a rezultatului pe acțiune. b) De ce în centrul atenției acționarilor permanent rămâne indicatorul - rezultatul pe acțiune? c) În ce mod se determină rezultatului pe acțiune de bază? d) Cum se determină numărul mediu al acțiunilor ordinare aflate în circulație pentru calcularea mai exactă a rezultatului pe acțiune? e) Ce influență exercită răscumpărarea acțiunilor asupra rezultatului pe acțiune și cursului de piață al acțiunii? f) În ce condiții analiza rezultatul pe acțiune de4 bază este suficient în cadrul aprecierii poziției de piață a emitentului? g) Prin ce se caracterizează structura complexă de capital a emitentului și cu care indicator se completează calcularea și interpretarea rezultatului pe acțiune? h) Ce reflectă rezultatul pe acțiune diluat? **2. Analiza aprofundată a indicatorilor specifici pieței financiare.** a) Expunerea importanței și scopurilor analizei poziției emitentului pe piața financiare. b) Caracteristica valorii acțiunilor emitentului și ilustrarea tehnicii de analiză a acesteia. c) Descrierea procedeelor de analiză a ratei preț/profit. d) Care coeficienți pot fi calculați în baza prețurilor de piață pentru acțiunile emitentului? e) Cum se calculează coeficientul ce se aplică pentru studierea fluctuației prețurilor pentru acțiunile emitentului? f) Ce legătură există între calitatea investițională a acțiunii și fluctuația prețului de piață al acesteia? g) În ce mod se determină coeficientul cu ajutorul căruia se apreciază intensitatea circulației acțiunilor emitentului? h) Cum se calculează coeficientul menit să caracterizeze capacitatea acțiunilor de a fi transformate în numerar?	2	2	2	A. Discuții în grup privind rezolvarea unor studii de caz referitoare la fundamentarea deciziilor economice în baza rezultatelor analizei poziției emitentului pe piața financiară în vederea îmbunătățirii performantelor și poziției financiare ale entității pe viitor, ce urmează a fi adoptate de către diverși utilizatori de informații. B. formularea concluziilor și aprecierea rezultatele analizei poziției emitentului pe piața financiară, și discutarea acestora în grup; C. Studii de caz la tema analiza poziției emitentului pe piața financiară. Studenții-masteranzi dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor analiza următoarele studii de caz: 1. să se calculeze si analizeze rezultatul pe acțiune de bază; 2. să se calculeze si analizeze rezultatul pe acțiune diluat; 3. să se aprecieze în dinamică indicatorii specifici pieței de capital: raportul preț – câștig - Price Earnings Ratio (PER), rata valorii de piață - Price to book value (PBV), randamentul dividendului - Dividend Yield – (DIVY); 4. de apreciat politica de dividend a emitentului prin metoda ratelor.

i) Care este sensul economic al valorii contabile pe o acțiune? j) Cum se determină valoarea contabilă pe o acțiune, dacă în componența capitalului statutar al emitentului există acțiuni privilegiate? k) În baza căror surse informaționale se calculează coeficientul corelației dintre prețul de piață și valoarea contabilă pe o acțiune? l) Cum se interpretează situația când coeficientul corelației dintre prețul de piață și valoarea contabilă pe o acțiune atinge nivelul supraunitar? m) Ce rată servește în calitate de instrument indicativ al cererii pentru acțiunile emitentului? n) În ce mod se determină coeficientul multiplicatorul profitului? o) Cum poate fi caracterizată semnificația ratei preț/profit? **3. Analiza politicii de dividend a emitentului.** a) Prezentarea principalelor etape de analiză a politicii de dividende. b) Cum se determină rentabilitatea acțiunii? c) În ce mod cu ajutorul rentabilitatea acțiunii poate fi apreciată avantajarea sau defavoarea investițiilor în acțiuni în comparație cu investițiile de alt tip (depozite bancare etc.)? d) Care este sensul economic ratei de distribuire a dividendelor? e) De care raționamente se conduc managerii și proprietarii emitentului la stabilirea ratei de distribuire a dividendelor în componența politicii de dividende? f) Ce coeficienți se aplică pentru examinarea formelor de achitare a dividendelor anunțate? g) Cu ajutorul căror indicatori poate fi analizată capacitatea emitentului de a plăti dividendele anunțate? **h)** Ce asemănare și ce deosebire există între rentabilitatea acțiunii și rata de corelație a dividendelor și activelor emitentului?				Studenții-masteranzi dispun de conținutul studiului de caz pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685
Tema 7. ANALIZA RISCULUI DE INSOLVENȚĂ 1. Analiza și evaluarea riscului de insolvență la nivelul firmei. **1.1 Analiza riscului de insolvență prin modelul Altman.** a) Care este esența riscului de insolvență prin modelul Altman? b) Ce lucrări prealabile sunt necesare pentru aplicarea modelului Altman de apreciere a riscului de insolvență? c) În ce scopuri se aplică în practică economică modelului Altman de apreciere a riscului de insolvență? **1.2 Analiza riscului de insolvență prin modelul Springate.** a) Care este esența riscului de insolvență prin modelul Springate? b) Ce lucrări prealabile sunt necesare pentru aplicarea modelului Springate de apreciere a riscului de insolvență? c) În ce scopuri se aplică în practică economică modelului Springate de apreciere a riscului de insolvență? **1.3 Analiza riscului de insolvență prin modelul Fulmer.**	2	2	2	A. Discuții în grup privind rezolvarea unor studii de caz referitoare la fundamentarea deciziilor economice în baza rezultatelor analizei riscului de insolvență în vederea îmbunătățirii performantelor și poziției financiare ale entității pe viitor, ce urmează a fi adoptate de către diverși utilizatori de informații. B. Formularea concluziilor și aprecierea rezultatele analizei riscului de insolvență, și discutarea acestora în grup; C. Studii de caz la tema analiza riscului de insolvență. Studenții-masteranzi dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor analiza următoarele studii de caz:

a) Care este esența riscului de insolvență prin modelul Fulmer? b) Ce lucrări prealabile sunt necesare pentru aplicarea modelului Fulmer de apreciere a riscului de insolvență? c) În ce scopuri se aplică în practică economică modelului Fulmer de apreciere a riscului de insolvență? **1.4 Analiza riscului de insolvență prin modelul Creditului Comercial Francez.** a) Care este esența riscului de insolvență prin modelul Creditului Comercial Francez? b) Ce lucrări prealabile sunt necesare pentru aplicarea modelului Creditului Comercial Francez de apreciere a riscului de insolvență? c) În ce scopuri se aplică în practică economică modelului Creditului Comercial Francez de apreciere a riscului de insolvență? 2. **Analiza credibilității debitorului (bonității clientului) cu aplicarea modelului de scoring**. a) Care este esența riscului de insolvență prin modelul de scoring? b) Ce lucrări prealabile sunt necesare pentru aplicarea modelului de scoring de apreciere a riscului de insolvență? c) În ce scopuri se aplică în practică economică modelului de scoring de apreciere a riscului de insolvență?				1. să se analizeze riscul de insolvență insolvență prin modelul Altman; 2. să se analizeze riscul de insolvență prin modelul Springate; 3. să se analizeze riscul de insolvență prin modelul Fulmer; 4. să se analizeze riscul de insolvență prin modelul Creditului Comercial Francez; 5. să se analizeze riscul credibilitatea debitorului cu aplicarea modelului de scoring. Studenții-masteranzi dispun de conținutul studiului de caz pe platforma educațională MOODLE ASEM https://moodle.ase.md/mod/assign/view.php?id=141685
TOTAL	**20**	**12**	**12**	

12.3. Studiul individual	Nr. ore			Produsul preconizat
	ÎF	ÎFR	ID	
Tema 1. ANALIZA AVANSATĂ A VENITURILOR 1. Analiza SWOT a veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională și pe segmente ale pieței de desfacere 2. Analiza ABC a veniturilor din vânzări Analiza veniturilor din vânzări în corelație cu capacitatea de producție și cererea pieței	15	16	16	**1.** Pentru realizarea activității individuale fiecare student-masterand va studia bibliografia minimală indicată și va elabora un studiul de caz. La tema 1, studenții-masteranzi vor elabora și susține următoarele studii de caz: 1. să se elaboreze matricele SWOT pentru analiza veniturilor din vânzări pe segmente ale pieței de desfacere; 2. să se elaboreze matricele SWOT pentru analiza veniturilor din vânzări pe tipuri de activitate operațională; 3. de analizat veniturile din vânzări în corelație cu capacitatea de producție și cererea pieței, în dinamică. **2.** Studiul analitic al cazului se va elabora în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Aceasta obligă studenții-masteranzi la colectarea personală a informației, formularea de întrebări și concluzii, cultivă efortul muncii independente cu sursele de cunoaștere. **3.** Discuții în grup și generalizarea studiului analitic. Analiza cazului și formularea diagnosticului se va prezenta și susține într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.

Tema 2. ANALIZA APROFUNDATĂ A FORMĂRII ŞI REPARTIZĂRII PROFITULUI 1. Analiza sensibilității profitului şi riscului operațional 2. Analiza repartizării profitului şi respectării cerințelor privind constituirea capitalului de rezervă 3. Aprecierea posibilităților de achitare a dividendelor şi de majorare a capitalului social pe seama profitului 4. Analiza tensiunii sistemului fiscal prin aplicarea ratei de fiscalitate 5. Analiza nivelului de reinvestire şi consum al profitului net	20	24	24	**1.** Pentru realizarea activității individuale fiecare student-masterand va studia bibliografia minimală indicată şi va elabora un studiul de caz. La tema 2, studenții-masteranzi vor elabora şi susține următoarele studii de caz: 1. să se aprecieze sensibilitatea profitului şi riscul operațional, să se calculeze şi analizeze coeficientul de elasticitate a profitului, apreciați categoria de risc operațional şi situația economică în care se încadrează entitatea la un momentul respectiv; 2. să se analizeze repartizarea profitului până la impozitare, în dinamică; 3. să se analizeze repartizarea profitului net, în dinamică; 4. să se aprecieze respectarea cerințelor cu privire la constituirea capitalului de rezervă; 5. să se evalueze gradul riscului potențial de neachitare a dividendelor care se propun spre plată de consiliul societății în mărime de 40% din suma profitului net obținut; 6. să se examineze tensiunea sistemului fiscal prin calcularea şi interpretarea ratei impozitului pe venit şi ratei de corelație dintre profitul net şi profitul până la impozitare. **2.** Studiul analitic al cazului se va elabora în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Aceasta obligă studenții-masteranzi la colectarea personală a informației, formularea de întrebări şi concluzii, cultivă efortul muncii independente cu sursele de cunoaştere. **3.** Discuții în grup şi generalizarea studiului analitic. Analiza cazului şi formularea diagnosticului se va prezenta şi susține într-o şedință aparte la lecții practice, şi va fi evaluat de colegii din grupă şi de către titularul disciplinei.
Tema 3. PROCEDEELE METODICE AVANSATE ALE ANALIZEI PERFORMANȚELOR ÎN BAZA RENTABILITĂȚII 1. Aprofundarea analizei rentabilității vânzărilor pe segmente de activitate operațională 2. Analiza ratelor rentabilității pentru aprecierea raționalității atragerii surselor împrumutate 3. Analiza pragului de rentabilitate şi a intervalului de siguranță la nivelul firmei 4. Analiza pragului de rentabilitate în condițiile sortimentului multiplu	15	18	18	**1.** Pentru realizarea activității individuale fiecare student-masterand va studia bibliografia minimală indicată şi va elabora un studiul de caz. La tema 3, studenții-masteranzi vor elabora şi susține următoarele studii de caz: 1. să se aprecieze raționalitatea atragerea surselor împrumutate, să se determine efectul modificării nivelului de îndatorare asupra rentabilității capitalului propriu; 2. să se calculeze şi analizeze pragul de rentabilitate şi intervalul de siguranță la nivelul firmei; 3. să se calculeze şi analizeze pragului de rentabilitate în condițiile sortimentului multiplu, să se aprecieze situația economică a entității în baza mărimii veniturilor din vânzări şi nivelul pragului de rentabilitate. **2.** Studiul analitic al cazului se va elabora în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Aceasta obligă studenții-masteranzi la colectarea personală a informației, formularea de întrebări şi concluzii, cultivă efortul muncii independente cu sursele de cunoaştere. **3.** Discuții în grup şi generalizarea studiului analitic. Analiza cazului şi formularea diagnosticului se va

				prezenta și susține într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.
Tema 4. ANALIZA AVANSATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE 1. Depistarea fazelor ciclului operațional unde are loc încetinirea rotației activelor cu ajutorul ratelor componente de rotație 2. Analiza ratelor particulare de rotație a activelor pentru elaborarea politicii de discount și determinarea normativului activelor circulante nete (fondului de rulment) 3. Depistarea situației de supraîndatorare și analiza evoluției activelor nete în corelație cu capitalul social 4. Determinarea valorii de retragere a acțiunilor (părților sociale) cu ajutorul activelor nete 5. Depistarea încălcărilor disciplinei financiare prin analiza componenței activelor nete 6. Aprecierea și evaluarea aprofundată a echilibrului financiar cu ajutorul indicatorilor clasici și moderni privind crearea de valoare (active nete, fondul de rulment, necesarul de fond de rulment, trezoreria netă, valoarea economică adăugată, valoarea adăugată de piață etc.) 7. Aprofundarea analizei privind influența modificării poziției financiare asupra echilibrului financiar al firmei 8. Analiza structurii surselor de finanțare cu ajutorul ratelor reciproc substituibile 9. Analiza sporului creșterii capitalului propriu și capacității de manevrare a capitalului propriu 10. Analiza avansată a ratelor de lichiditate 11. Analiza disciplinei de achitare a entității cu ajutorul cotei datoriilor cu termenul expirat	20	24	24	**1.** Pentru realizarea activității individuale fiecare student-masterand va studia bibliografia minimală indicată și va elabora un studiul de caz. La tema 4, studenții-masteranzi vor elabora și susține următoarele studii de caz: **1.** să se calculeze rata de corelație dintre activele nete și capitalul social; **2.** să se aprecieze evoluția ratelor părților componente de rotație a activelor în dinamică; **3.** să se depisteze faza ciclului operațional unde are loc încetinirea rotației activelor circulante și să se determine efectul de încetinire, precum și centrul de responsabilitate; **4.** să se aprecieze rotația activelor circulante și să se determine efectul economic din modificarea rotației acestora; **5.** să se determine normativul activelor circulante nete prin metoda duratei ciclului financiar. Să se efectueze analiza respectării normativului activelor circulante nete în dinamică; **6.** să se verifice disciplina financiară a întreprinderii prin analiza componenței activelor nete; **7.** să se determine valoarea de retragere a acțiunilor (părților sociale) cu ajutorul activelor nete; **8.** să se aprecieze echilibrul financiar cu ajutorul indicatorilor clasici: active nete, fondul de rulment, necesarul de fond de rulment și trezoreria netă; **9.** să se execute analiza influenței modificării poziției financiare asupra echilibrului financiar al firmei; **10.** să se examineze evoluția coeficienților lichidității în cadrul analizei exprese, în dinamică. Să se aprecieze efectul modificării nivelului de lichiditate asupra condițiilor de încheiere a contractelor de diferit tip; **11.** să se examineze evoluția coeficienților lichidității cu aplicarea normativelor de reduceri, în dinamică. Să se aprecieze efectul modificării nivelului de lichiditate asupra credibilității (bonității) solicitantului de credit; **12.** să se examineze evoluția coeficienților lichidității sub aspect dinamic, în dinamică; **13.** să se aprecieze echilibrul financiar prin indicatori moderni privind crearea de valoare: valoarea economică adăugată - Economic Value Added (EVA) și valoarea adăugată de piață - Market Value Added (MVA). **2.**Studiul analitic al cazului se va elabora în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Aceasta obligă studenții-masteranzi la colectarea personală a informației, formularea de întrebări și concluzii, cultivă efortul muncii independente cu sursele de cunoaștere. **3.** Discuții în grup și generalizarea studiului analitic. Analiza cazului și formularea

				diagnosticului se va prezenta și susține într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.
Tema 5. ANALIZA AVANSATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR 1. Analiza evoluției și structurii fluxurilor de numerar 2. Analiza fluxurilor de numerar prin metoda ratelor 3. Analiza decalajului dintre rezultatul financiar și fluxul net de numerar	12	12	12	**1.** Pentru realizarea activității individuale fiecare student-masterand va studia bibliografia minimală indicată și va elabora un studiul de caz. La tema 5, studenții-masteranzi vor elabora și susține următoarele studii de caz: 1. să se execute analiza mărimii și evoluției fluxurilor nete de numerar pe tipuri de activitate economică în comparație cu perioada de gestiune precedentă; 2. să se execute analiza separată a structurală a fluxurilor nete de numerar în dinamică; 3. să se execute analiza îmbinată structurii fluxurilor nete de numerar în dinamică; 4. să se execute analiza fluxurilor de numerar prin metoda ratelor, in dinamica; 5. să se aprecieze corelației dintre rezultatele financiare și fluxul net de numerar; 6. să se aprecieze concordanța și veridicitatea informației din situațiile financiare ale entității, precum și să se determine cauzele principale ale decalajului dintre rezultatele financiare obținute și fluxurile de numerar generate în ultimul an financiar. **2.** Studiul analitic al cazului se va elabora în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Aceasta obligă studenții-masteranzi la colectarea personală a informației, formularea de întrebări și concluzii, cultivă efortul muncii independente cu sursele de cunoaștere. **3.** Discuții în grup și generalizarea studiului analitic. Analiza cazului și formularea diagnosticului se va prezenta și susține într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.
Tema 6. ANALIZA AVANSATĂ A POZIȚIEI EMITENTULUI PE PIAȚA FINANCIARĂ 1. Analiza rezultatului pe acțiune de bază 2. Analiza rezultatului pe acțiune diluat 3. Analiza aprofundată a indicatorilor specifici pieței de capital 4. Analiza politicii de dividend a emitentului	10	10	10	**1.** Pentru realizarea activității individuale fiecare student-masterand va studia bibliografia minimală indicată și va elabora un studiul de caz. La tema 6, studenții-masteranzi vor elabora și susține următoarele studii de caz: 1. să se calculeze si analizeze rezultatul pe acțiune de bază; 2. să se calculeze si analizeze rezultatul pe acțiune diluat; 3. să se aprecieze în dinamică indicatorii specifici pieței de capital: raportul preț – câștig - Price Earnings Ratio (PER), rata valorii de piață - Price to book value (PBV), randamentul dividendului - Dividend Yield – (DIVY); 4. de apreciat politica de dividend a emitentului prin metoda ratelor. **2.** Studiul analitic al cazului se va elabora în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități

				autohtone. Aceasta obligă studenții-masteranzi la colectarea personală a informației, formularea de întrebări și concluzii, cultivă efortul muncii independente cu sursele de cunoaștere. **3.** Discuții în grup și generalizarea studiului analitic. Analiza cazului și formularea diagnosticului se va prezenta și susține într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.
Tema 7. ANALIZA RISCULUI DE INSOLVENȚĂ 1. Analiza și evaluarea riscului de insolvență la nivelul firmei 1.1 Analiza riscului de insolvență prin modelul Altman 1.2 Analiza riscului de insolvență prin modelul Springate 1.3 Analiza riscului de insolvență prin modelul Fulmer 1.4 Analiza riscului de insolvență prin modelul Creditului Comercial Francez 2. Analiza credibilității debitorului (bonității clientului) cu aplicarea modelului de scoring	10	10	10	**1.** Pentru realizarea activității individuale fiecare student-masterand va studia bibliografia minimală indicată și va elabora un studiul de caz. La tema 7, studenții-masteranzi vor elabora și susține următoarele studii de caz: 1. să se analizeze riscul de insolvență insolvență prin modelul Altman; 2. să se analizeze riscul de insolvență prin modelul Springate; 3. să se analizeze riscul de insolvență prin modelul Fulmer; 4. să se analizeze riscul de insolvență prin modelul Creditului Comercial Francez; 5. să se analizeze riscul credibilitatea debitorului cu aplicarea modelului de scoring. **2.** Studiul analitic al cazului se va elabora în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Aceasta obligă studenții-masteranzi la colectarea personală a informației, formularea de întrebări și concluzii, cultivă efortul muncii independente cu sursele de cunoaștere. **3.** Discuții în grup și generalizarea studiului analitic. Analiza cazului și formularea diagnosticului se va prezenta și susține într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.
TOTAL	**102**	**118**	**114**	

14. COROBORAREA CONȚINUTURILOR UNITĂȚII DE CURS CU AȘTEPTĂRILE REPREZENTANȚILOR COMUNITĂȚII, ASOCIAȚIILOR PROFESIONALE ȘI ANGAJATORILOR REPREZENTATIVI DIN DOMENIUL AFERENT PROGRAMULUI

Conținutul unității de curs „Analiza avansată a situațiilor financiare" este structurat în strânsă corelație cu cerințele comunității academice, ale organismelor profesionale și ale angajatorilor de top din arealul economic, bancar și financiar-contabil. Într-o economie dinamică și globalizată, mediul de afaceri solicită specialiști de înaltă calificare, capabili să decodifice complexitatea situațiilor financiare, să identifice riscurile corporative latent și să fundamenteze decizii manageriale strategice pe baza unui diagnostic economic riguros.

Sincronizarea conținuturilor cursului cu așteptările pieței muncii și ale asociațiilor de profil se realizează pe următoarele direcții prioritare:

✓ Integritate profesională și conformitate etică - formarea raționamentului profesional în spiritul obiectivității, transparenței și respectării normelor deontologice internaționale de raportare și analiză;

✓ Dezvoltarea abilităților de screening și diagnoză avansată - consolidarea capacității de a evalua starea de sănătate financiară a entităților prin modele econometrice moderne și indicatori de performanță structurală;

✓ Alinierea la standardele internaționale de reglementare - conectarea directă a metodelor de analiză cu cerințele IFRS, ale standardelor de audit și ale directivelor de sustenabilitate;

✓ Relevanță practică și impact decizional - utilizarea unor studii de caz bazate pe companii reale și simulări predictive pentru a genera soluții de optimizare a capitalului și de atenuare a riscurilor.

Prin această abordare integrată, unitatea de curs asigură formarea unor competențe complexe de analiză diagnostic, evaluare critică și responsabilitate strategică. Acest fapt sporește în mod direct competitivitatea

masteranzilor, garantând o inserție rapidă și de succes a absolvenților pe poziții de elită precum: analiști financiari, consultanți în management, auditori, controlleri sau manageri financiari.

15. EVALUARE

Tipul evaluării	Componente ale evaluării	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală, %		
				ÎF	ÎFR	ÎD
curentă	**seminar**	Prezența și activitatea la ore	-	**60**	**50**	**60**
	Studiu individual	Lucrarea va fi apreciată în funcție de caracterul critic al analizei (evitarea descrierii pasive), rigoarea conceptuală, relevanța surselor selectate și corectitudinea tehnică a citărilor automate. Este obligatorie parafrazarea corectă a ideilor preluate și respectarea strictă a normelor de etică academică.	Raport de cercetare axat exclusiv pe analiza critică și sistematizarea literaturii de specialitate relevante pentru tema tezei de masterat.			
finală	**Test final/examen**	Acuratețea cunoștințelor teoretice. Capacitatea de analiză și aplicare. Rigoarea conceptuală. Încadrarea în timpul alocat și respectarea regulamentului.	Test pe platforma MOODLE	**40**	**50**	**40**
Precondiții pentru admitere la evaluarea finală: Studentul are dreptul să se prezinte la evaluarea finală numai dacă a susținut evaluările curente cu notă de promovare						
Cerințele minimale pentru promovare: Pentru promovarea acestei unități de curs este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci).						

16. BIBLIOGRAFIE / SITE-URI UTILE

Obligatorie:	**Acte legislative și normative:** 1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017. Publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 1-6 din 05.01.2018. Disponibil pe Legis.md. 2. Ordinul nr. 118 din 06.08.2013 privind aprobarea Standardelor Naționale de Contabilitate. Publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 233-237 din 22.10.2013. Disponibil pe Legis.md. 3. Ordinul nr. 119 din 06.08.2013 privind aprobarea Planului general de conturi contabile. Publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 233-237 din 22.10.2013. Disponibil pe Legis.md. 4. Codul Fiscal al Republicii Moldova nr. 1163-XIII din 24.04.1997. Publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 62 din 18.09.1997. Disponibil pe Legis.md. **Manuale, monografii, cărți, broșuri:** 5. Petcu, M., Sobolevschi-David, M. I., Anghel, I., Dinu, E. (coord.) (2023). Economic-financial analysis. București: Economic Publishing House. 6. Robu, V., Anghel, I., Șerban, E. C. (2014). Analiza economico-financiară a firmei. București: Editura Economică. 7. Țiriulnicova, N. (coord.), Paladi, V., Gavriliuc, L., Chirilova, N., ș.a. (2011). Analiza rapoartelor financiare (Ediția a 2-a, revăzută). Chișinău: Asociația Obștească „ACAP RM”.
Recomandată:	1. Anghel, I., Robu, V., Lala-Popa, I., Ștefea, P., Mironiuc, M., Achim, M. V., Siminică, M. ș.a. (2022). Tratat de analiză economico-financiară. București: Editura Academiei Române. 2. Anghel, I., Ciora, C., Cișmașu, I. D. (coord.) (2016). Analiză și evaluare economico-financiară: Studii de caz. București: Editura ASE. 3. Baiu, C. (2019). Analiza financiară pe înțelesul tuturor. Volumul 2: Tentative de fraudă bancară: Managementul performanței echipei de vânzări și risc. București: Evrika Publishing.

	4. Balteș, N. (coord.), Comaniciu, C., Sava, R., Popovici, M., Brătian, V., Ciuhureanu, A., Moroșan, A. (2013). Analiza economico-financiară a întreprinderii (Ediția a 2-a, revizuită și adăugită). Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga". 5. Burlea, E., Spînu, A., Speianu, V. (2022). Analiza și gestiunea economico-financiară: Suport de curs. Chișinău: Universitatea Liberă Internațională din Moldova. 6. Ciora, C. (2013). Analiza performanței prin creare de valoare. București: Editura Economică. 7. Chirilov, N. (2024). Perfectioning of analysis of the earnings per share intended for fundamenting economic decisions. În: Revista Economică, vol. 76, issue 1, Sibiu, România, pp. 76-84. 8. Chirilov, N. (2020). Necesitatea analizei rentabilității capitalului permanent pentru procesul decizional. În: Conferința internațională științifică de contabilitate, ISCA 2020, April 2-3, 2020, 9 Edition, Chișinău: ASEM, pp. 87-93. 9. Chirilov, N. (2024). Analiza rotației rentabilității capitalului propriu și impactul acesteia asupra procesului decizional. În: International Scientific Conference on Accounting - ISCA 2024, April 5-6, 2024, 13 Edition, Chișinău: ASEM, pp. 278-283. 10. David-Sobolevschi, I. M. (2015). Fundamente ale analizei economico-financiare: analiza activității de producție și comercializare. București: Editura Universitară. 11. Ionescu, L. (2016). Analiză economico-financiară (Ediția a 2-a, revizuită și adăugită). București: Editura Pro Universitaria. 12. Pantea, M. I. (2017). Analiză economico-financiară - instrument al managementului întreprinderii. Timișoara: Editura Universității de Vest. 13. Petcu, M., Sobolevschi-David, I. M., Anghel, I., Dinu, E. (coord.) (2023). Analiză economico-financiară. București: Editura Economică. **14.** Sobolevschi-David, M. I. (coord.) (2020). Ghid practic de analiză economico-financiară. București: Editura ASE.
Site-uri utile:	1. www.sfs.md (Serviciul Fiscal de Stat) 2. www.mf.gov.md (Ministerul Finanțelor al RM) 3. www.mf.gov.md/ro/content/contabilitate-si-audit (Standardele Naționale de Contabilitate și Raportare) 4. www.legis.md (Registrul de Stat al Actelor Juridice din RM) 5. www.contabilsef.md (Portalul profesional „Contabil Șef") 6. www.contabilitate.md (Revista „Contabilitate și Audit") 7. www.statistica.gov.md (Biroul Național de Statistică al RM)

28.08.2026 _____ **CHIRILOV Nelea, dr., conf. univ.**

(Data completării) *(Semnătura titularului de curs: Nume prenume, grad științific, titlu didactic)*